



d-i-n-a

WWW.THEINFLUENCERS.ORG

# THE INFLUENCERS

FESTIVAL D'ART, GUERRILLA DE LA CÒMUNICACIÓ I ENTRETENIMENT RADICÄL

Del 4 al 6 de febrer

CCCB

Entrada lliure

El CCCB i el col·lectiu dina presenten la sisena edició del festival The Influencers. El festival és un *thinktank* de tres dies dedicat a projectes de comunicació no convencional, experiments creatius que travessen tota mena de disciplines i àmbits amb un objectiu comú: descobrir formes peculiars i innovadores de transmetre missatges en un entorn mediàtic caracteritzat cada cop més per la distracció i el soroll de fons.

En aquest territori híbrid assistim simultàniament a tres fenòmens clau: la contaminació entre els codis de l'art contemporani i una sensibilitat propera a l'activisme social; la mutació de les subcultures en cultura popular, així noves subcultures; l'experimentació amb nous canals de comunicació i els curtcircuits entre alta i baixa tecnologia, que donen lloc a noves i estranyes experiències dins l'espai metropolità i suburbà.

Els protagonistes dels projectes convidats són artistes i col·lectius independents que treballen amb mètodes que poden recordar les tàctiques de la guerra de guerrilles: rapidesa, astúcia, economia de recursos i força visibilitat en breus moments clau. És la "comunicacióguerrilla".

The Influencers presenta en aquesta nova edició projectes que neixen de la combinació entre una sensibilitat per tot el que és estrany i el desig d'afavorir, a la seva manera, el canvi social. Tot i que no té un tema central, el festival porta en aquesta ocasió a convidats que plantejen accions orientades a la vida després del consum, a la vegada que proposen estratègies de supervivència DIY ("fest'ho tu mateix"), potser útils per quan el festí de les marques hagi acabat. D'altra banda, aquesta edició ve marcada per les històries arriscades, fins i tot perilloses. Riscos que es prenen quan es forcen les fronteres físiques, estètiques, legals o polítiques de la nostra societat, o quan es repta la imaginació col·lectiva a desitjar l'impensable.

Els convidats de l'edició d'enguany demostren com prendre riscos és possible, mai és fàcil, sol ser divertit i, sobretot, sempre resulta molt instructiu. Participen impostors confesos i reincidents (però per bones causes), com **The Yes Men**, que han suplantat amb èxit notori a portaveus d'institucions internacionals i grans

multinacionals com ara l'OMC o McDonald's o s'han valgut de falses edicions de mitjans de comunicació per a satirizar el funcionament de corporacions i el món financer. Contarem amb **Steve Kurtz**, artista jutjat per bioterrorisme. Fundador del Critical Art Ensemble, és tot un pioner de l'exploració de la intersecció entre art, teoria crítica, tecnologia i activisme polític. D'altra banda, el projecte **Donkijote**, que ha pogut veure's en els últims mesos en el centre d'art LABoral (Gijón), presenta un viatge documental per poblacions i carreteres minúscules d'Itàlia, Holanda i Astúries, acompanyat d'un ruc carregat de tecnologia utilitzada per a registrar aquest estrany periple.

La tan popular imatge amable i ecològica de la bicicleta caurà de la mà dels nordamericans **Black Label Bike Club**. Les seves bicis "tunejadas" converteixen aquest innocent vehicle en perilloses màquines en tornejos que els acosten a un subversiu híbrid entre els "moters" Àngels de l'Infern i cavallers medievals. Aquest any presentem un altre artista que expandeix els camins del *street art*, el francès **Zevs** porta més d'una dècada intervenint en els espais publicitaris de la ciutat amb precises accions que alteren el significat dels missatges de les marques. **Joan Leandre** transforma i modifica de manera incansable els paràmetres que regeixen els videojocs comercials, convertint títols convencionals en font d'imatges il·lusòries, gairebé al·lucinacions. Finalment, els italians **IOCOSE, en col·laboració amb Falegnameria Sociale**, ens presentaran un afilat artefacte de funcional disseny escandinau i fàcil muntatge que posa a l'abast de totes les butxaques la pena capital. Gràcies a la seva Sokkomb, els ciutadans podran prendre's la justícia per la seva mà mitjançant unes voltes de la coneguda clau Allen.

El programa definitiu del festival i l'arxiu de vídeo complet de les edicions anteriors del festival The Influencers estan disponibles en la pàgina web del projecte:

<http://www.theinfluencers.org/>

**Els convidats estaran disponibles per a entrevistes durant els dies del festival. Es poden descarregar imatges en alta resolució i notes de premsa en la secció de premsa de la pàgina: <http://www.theinfluencers.org/es/press>**

**Cristina Díaz – Premsa The Influencers**  
**[cristina@theinfluencers.org](mailto:cristina@theinfluencers.org)**  
**Telf. 637 444 511**