



d-i-n-a

WWW.THEINFLUENCERS.ORG

THE INFLUENCERS

FESTIVAL D'ART, GUERRILLA DE LA CÒMUNICACIÓ I ENTRETENIMENT RADICÄL

Del 4 al 6 de febrero

CCCB

Entrada libre

El CCCB y el colectivo dina presentan la sexta edición del festival The Influencers. El festival es un think tank de tres días dedicado a proyectos de comunicación no convencional, experimentos creativos que atraviesan diferentes disciplinas y ámbitos con un objetivo común: descubrir formas peculiares e innovadoras de transmitir mensajes en un entorno mediático cada vez más caracterizado por la distracción y el ruido de fondo.

En este territorio híbrido asistimos simultáneamente a tres fenómenos clave: la contaminación entre los códigos del arte contemporáneo y una sensibilidad cercana al activismo social; la mutación de las subculturas en cultura popular; la experimentación con nuevos canales de comunicación y los cortocircuitos entre alta y baja tecnología, que dan lugar a nuevas y extrañas experiencias dentro del espacio metropolitano y suburbano.

Los protagonistas de los proyectos invitados son artistas y colectivos independientes que trabajan con métodos que pueden recordar las tácticas de la guerra de guerrillas: rapidez, astucia, economía de recursos y mucha visibilidad en breves momentos clave. Es la "comunicación guerrilla".

The Influencers presenta en esta edición proyectos que nacen de la combinación entre una sensibilidad por lo extraño y el deseo de favorecer, a su manera, el cambio social. Aunque no tiene un tema central, el festival trae en esta ocasión a invitados que plantean acciones orientadas a la vida tras el consumo, a la vez que proponen estrategias de supervivencia DIY ("hazlo tú mismo") quizá útiles para el día en que el festín de las marcas haya terminado. Por otra parte, esta edición viene marcada por las historias arriesgadas, incluso peligrosas. Riesgos que se toman cuando se fuerzan las fronteras físicas, estéticas, legales o políticas de nuestra sociedad, o cuando se desafía la imaginación colectiva para desear lo impensable. Los invitados de esta edición demuestran que arriesgarse es posible y, aunque nunca es fácil, puede ser divertido y, sobretodo, muy instructivo.

Participan impostores confesos y reincidentes (pero por buenas causas), como **The Yes Men**, que han suplantado exitosamente a portavoces de instituciones internacionales y grandes multinacionales como OMC o McDonald's o se han valido de falsas ediciones de medios de comunicación para satirizar el funcionamiento de corporaciones y el mundo financiero. Contaremos con **Steve Kurtz**, artista juzgado por bioterrorismo, fundador del Critical Art Ensemble, es todo un pionero de la exploración de la intersección entre arte, teoría crítica, tecnología y activismo político. Por su parte, el proyecto **Donkijote**, que ha podido verse en los últimos meses en el centro de arte LABoral (Gijón), presenta un viaje documental por poblaciones y carreteras minúsculas de Italia, Holanda y Asturias, acompañado de un burro cargado de tecnología utilizada para registrar este extraño periplo.

La tan popular imagen amable y ecológica de la bicicleta caerá de la mano de los norteamericanos **Black Label Bike Club**. Sus bicis "tuneadas" convierten este inocente vehículo en peligrosas máquinas en torneos que les acercan a un subversivo híbrido entre los moteros Ángeles del Infierno y caballeros medievales. Este año presentamos otro artista que expande los caminos del *street art*, el francés **Zevs** lleva más de una década interviniendo en los espacios publicitarios de la ciudad con precisas acciones que alteran el significado de los mensajes de las marcas. **Joan Leandre** transforma y modifica de manera incansable los parámetros que rigen los videojuegos comerciales, convirtiendo títulos convencionales en fuente de imágenes ilusorias, casi alucinaciones. Por último, los italianos **IOCOSE**, en colaboración con **Falegnameria Sociale**, nos presentarán un afilado artefacto de funcional diseño escandinavo y fácil ensamblaje que pone al alcance de todos los bolsillos la pena capital. Gracias a su Sokkomb, los ciudadanos podrán tomarse la justicia por su mano con tan solo unas vueltas de la consabida llave Allen.

El programa definitivo del festival y el archivo de vídeo completo de las ediciones anteriores del festival The Influencers pueden consultarse en la página web del proyecto: <http://www.theinfluencers.org/>

Los invitados estarán disponibles para entrevistas durante los días del festival. Se pueden descargar imágenes en alta resolución, la nota y el dossier en la sección de prensa de la página: <http://www.theinfluencers.org/es/press>

Cristina Díaz – Prensa The Influencers
cristina@theinfluencers.org
Telf. 637 444 511