



d-i-n-a

WWW.THEINFLUENCERS.ORG

THE INFLUENCERS

FESTIVAL D'ART, GUERRILLA DE LA CØMUNICACIÓ I ENTRETENIMENT RADICÄL

Del 4 al 6 de febrer

CCCB

Entrada lliure

El CCCB i el col·lectiu dina presenten la sisena edició del festival The Influencers. El festival és un *thinktank* de tres dies dedicat a projectes de comunicació no convencional, experiments creatius que travessen tota mena de disciplines i àmbits amb un objectiu comú: descobrir formes peculiars i innovadores de transmetre missatges en un entorn mediàtic caracteritzat cada cop més per la distracció i el soroll de fons.

En aquest territori híbrid assistim simultàniament a tres fenòmens clau: la contaminació entre els codis de l'art contemporani i una sensibilitat propera a l'activisme social; la mutació de les subcultures en cultura popular, així noves subcultures; l'experimentació amb nous canals de comunicació i els curtcircuits entre alta i baixa tecnologia, que donen lloc a noves i estranyes experiències dins l'espai metropolità i suburbà.

Els protagonistes dels projectes convidats són artistes i col·lectius independents que treballen amb mètodes que poden recordar les tàctiques de la guerra de guerrilles: rapidesa, astúcia, economia de recursos i força visibilitat en breus moments clau. És la "comunicacióguerrilla".

The Influencers presenta en aquesta nova edició projectes que neixen de la combinació entre una sensibilitat per tot el que és estrany i el desig d'afavorir, a la seva manera, el canvi social. Tot i que no té un tema central, el festival porta en aquesta ocasió a convidats que plantejen accions orientades a la vida després del consum, a la vegada que proposen estratègies de supervivència DIY ("fest'ho tu mateix"), potser útils per quan el festí de les marques hagi acabat. D'altra banda, aquesta edició ve marcada per les històries arriscades, fins i tot perilloses. Riscos que es prenen quan es forcen les fronteres físiques, estètiques, legals o polítiques de la nostra societat, o quan es repta la imaginació col·lectiva a desitjar l'impensable.

Els convidats de l'edició d'enguany demostren com prendre riscos és possible, mai és fàcil, sol ser divertit i, sobretot, sempre resulta molt instructiu. Participen impostors confesos i reincidents (però per bones causes), com **The Yes Men**, que han suplantat amb èxit notori a portaveus d'institucions internacionals i grans

multinacionals com ara l'OMC o McDonald's o s'han valgut de falses edicions de mitjans de comunicació per a satirizar el funcionament de corporacions i el món financer. Contarem amb **Steve Kurtz**, artista jutjat per bioterrorisme. Fundador del Critical Art Ensemble, és tot un pioner de l'exploració de la intersecció entre art, teoria crítica, tecnologia i activisme polític. D'altra banda, el projecte **Donkijote**, que ha pogut veure's en els últims mesos en el centre d'art LABoral (Gijón), presenta un viatge documental per poblacions i carreteres minúscules d'Itàlia, Holanda i Astúries, acompanyat d'un ruc carregat de tecnologia utilitzada per a registrar aquest estrany periple.

La tan popular imatge amable i ecològica de la bicicleta caurà de la mà dels nordamericans **Black Label Bike Club**. Les seves bicis "tunejadas" converteixen aquest innocent vehicle en perilloses màquines en tornejos que els acosten a un subversiu híbrid entre els "moters" Àngels de l'Infern i cavallers medievals. Aquest any presentem un altre artista que expandeix els camins del *street art*, el francès **Zevs** porta més d'una dècada intervenint en els espais publicitaris de la ciutat amb precises accions que alteren el significat dels missatges de les marques. **Joan Leandre** transforma i modifica de manera incansable els paràmetres que regeixen els videojocs comercials, convertint títols convencionals en font d'imatges il·lusòries, gairebé al·lucinacions. Finalment, els italians **IOCOSE, en col·laboració amb Falegnameria Sociale**, ens presentaran un afilat artefacte de funcional disseny escandinau i fàcil muntatge que posa a l'abast de totes les butxaques la pena capital. Gràcies a la seva Sokkomb, els ciutadans podran prendre's la justícia per la seva mà mitjançant unes voltes de la coneguda clau Allen.

El programa definitiu del festival i l'arxiu de vídeo complet de les edicions anteriors del festival The Influencers estan disponibles en la pàgina web del projecte:

<http://www.theinfluencers.org/>

Els convidats estaran disponibles per a entrevistes durant els dies del festival. Es poden descarregar imatges en alta resolució i notes de premsa en la secció de premsa de la pàgina: <http://www.theinfluencers.org/es/press>

Cristina Díaz – Premsa The Influencers
cristina@theinfluencers.org
Telf. 637 444 511

Artistes convidats

Dijous, 4 de febrer

A les 19h:

Donkijote / Donkeypedia (Itàlia / Catalunya)

Christian Bettini emprèn en el 2006 un singular projecte de viatge documental al centre d'Itàlia per carreteres menors i pobles llunys de les rutes turístiques. Dos anys després torna a fer aquest viatge recorrent aquesta vegada alguns pobles dels Països Baixos amb el nom "Donkeypedia" ("Rucenciclopèdia") amb el qual guanyarà més tard el reconegut premi europeu multimèdia Europrix. Durant un mes de l'estiu, caminant i al costat d'un ruc carregat de tecnologia de registre d'imatges i so, ordinador, gps i petites plaques solars, caminen junts per a crear un relat multimèdia i online del territori travessat. En la seva última versió el projecte pren el nom de Donkijote.org (2009) per a viatjar aquesta vegada per terres asturianes amb una beca del Centre d'Art Laboral de Gijón, trobant-se amb aquells que li ajudaran a crear aquest conte contemporani escrit al llarg del camí entre la rapidesa de les noves tecnologies i la lentitud biològica de l'hom i l'animal.

19:30h

Black Label Bike Club (EE.UU.)

Des de la seva creació, en 1992, aquesta organització es dedica a la construcció de bicicletes "mutants" i a la producció de extranys esdeveniments lúdics on les seves màquines es posen en joc. Es compon de múltiples col·lectius repartits al llarg del territori nord-americà, des de Minneapolis fins a Nova York, Texas o Nova Orleans. Les seves reeixides convocatòries d'enfrontaments públics de bicicletes "tuneades" són una versió contemporània i antiautoritària de les lluites de cavallers medievals, on es poden trobar monstruoses màquines sobre rodes que es poden veure com interpretacions del segle 21 de les velles motocicletes *chopper* del Àngel de l'Infern dels anys 60 i 70, reversions dels clàssics del *clown* circense o bé sencillament com una nova forma de vida subcultural dins la metròpolis publicitària i contaminada.

20:30h

James Acord (EE.UU.)

L'única persona en tot el món que ha dut l'energia nuclear al camp artístic, aquest escultor veterà ha dedicat el seu treball a posar en qüestió la "desatenció còmplice" de les representacions dominants de l'era nuclear, a confrontar aquesta ficció propera al mite afavorida pel desconeixement. Acord és l'únic individu amb llicència per a treballar amb materials radioactius, després de més de nou anys d'investigacions va assolir executar la més moderna de les alquímies: convertir els residus radioactius en matèria inerta i posteriorment en escultures, garantint que fossin químicament segurs.

Divendres, 5 de febrer

A les 17h

Projecció del documental "Strange Culture"

Aquest documental examina el cas de l'artista Steve Kurtz. Tant la seva obra como la del Critical Art Ensemble (CAE) giren al voltant dels aliments modificats genèticament i d'altres qüestions a les fronteres de la ciència i les polítiques públiques. El film recrea, amb actors i entrevistes amb els personatges reals, les acusacions de bioterrorisme de les que va ser víctima Kurtz per part del FBI. El

documental no només repassa el cas d'aquest artista sino que serveix per a qüestionar les mesures de seguretat i polítiques que van apareixer als Estats Units després de l'11S.

A les 19h:

Joan Leandre / Retroyou (Catalunya)

Transformador incansable de tot tipus de generador d'imatges, Joan Leandre va obtenir gran reconeixement artístic a nivell internacional pel seu treball retroYou R/C (1999 – 2004). Endinsant-se en l'inviolable codi de programació d'un videojoc de carreres d'automòbils, Leandre va modificar progressivament alguns dels paràmetres usats en la construcció de gràfics 3D, com la força de la gravetat, transformant aquest programari que convencionalment funciona com generador de realitat en un generador d'il·lusions. Utilitzant els videojocs, els simuladors de vol, el modelatge en 3D i la programació com jocs que poden produir al·lucinacions, Leandre es dedica a explorar la cultura popular d'aquest començament de segle i la seva paradoxal obsessió pel secret i per la visibilitat més extrema. Els seus treballs "Arxius Babilònia" (en col·laboració amb Abu Ali) i "In The Name Of Kernel" han estat reconeguts internacionalment en nombroses exposicions.

A les 20h:

Steve Kurtz (EE.UU.)

Fundador de Critical Art Ensemble (CAE) en 1987, al costat d'aquest mític col·lectiu ha explorat sense parar les interseccions entre l'art, la teoria crítica, la tecnologia i l'activisme polític. La seva llarga experiència en la pràctica dels anomenats *tactical media* (mitjans de comunicació tàctica) passa pel treball en camps molt diversos com ara el disseny de eines de contrainformació, el performance tecnològic, l'instal·lació científica, les modificacions de tecnologies populars. Les seves intervencions van tindre lloc tant al carrer i al internet, com en museus i escoles. Entre les seves nombroses publicacions, algunes de les quals han estat traduïdes a més de 18 idiomes en tot el món, es troba el pioner "Electronic Civil Disobedience" (1994). En 2004, Steve Kurtz va ser detingut per el FBI i acusat de bioterrorisme amb unes motivacions perillosament risibles. El cas va ser àmpliament seguit per la premsa internacional i la campanya organitzada en el seu defensa va aixecar el suport de centenars d'artistes i científics de tot el món. En 2008 Kurtz va guanyar el cas.

Dissabte, 6 de febrer

A les 17h

Projecció del documental "The Yes Men fix the world"

Darrer documental de The Yes Men, "The Yes Men fix the world" ("Els Yes Men arreglen el món" 2009), va ser estrenat amb gran èxit en el passat Sundance Festival, va guanyar el Premi del Públic en el Festival de Berlin i ha recorregut multitud de festivals a Europa i EEUU.

A les 19h:

IOCOSE

Aquest col·lectiu nascut el 2006 no ha parat d'aplicar la broma i l'engany a la subversió d'ideologies i creació de nous i sorprenents sentits per a les coses més comuns. Des de un concurs "Win Nothing Day" (és a dir, sense premi) a un seguit de supermercats europeus o la creació d'una falsa societat "Third Dog" per adoptar

gossos del tercer món. The Influencers presentarà en exclusiva la seva darrera joguina: la guillotina domèstica SØKKØMB.

A les 20h

Zevs (França)

Aquest artesà de l'escamot visual urbà duu més de 12 anys intervenint els espais publicitaris de la ciutat. Els seus actes són precisos, petites modificacions molt eficaces en el seu propòsit d'alterar el sentit original per al qual anuncis i marques havien estat dissenyades. Entre els seus delictes artístics més habituals es troben els segrests d'imatges publicitàries, els logotips "liquidats", els atacs i les violacions visuals, les ombres elèctriques, i tota una varietat de reformulacions del *graffiti* lluminosos, flamants o fins i tot *graffitis* en negatiu (rentant els murs) que han estès les possibilitats del *street art* cap a territoris fins ara desconeguts.

A les 21h

The Yes Men (EE.UU.)

Són els més famosos impostors de l'economia global, coneguts en tot el món per suplantar als portaveus de grans entitats públiques i privades com la OMC, Dow Chemicals, Mc Donalds o ExxonMobil per a expressar veritats encara més veritables de les que les seves "víctimes" es poden permetre expressar públicament. Utilitzen tots els mitjans de comunicació possibles – des de falses pàgines web i falses edicions de periòdics com el New York Times, fins a productes absurds (com les Survivaballs, unes boles per la supervivència del grans executius després de les catàstrofes climàtiques) i per a realitzar les seves "correccions d'identitat" aprofiten l'autoritat generada per la seva presència com membres de les corporacions per a donar regna solta a la crítica satírica i a la proliferació d'escàndols públics entorn d'elles.

Direcció:

Bani Brusadin, Eva Mattes, Franco Mattes

Organitza:

d-i-n-a

Col·labora:

CCCB

Amb el suport de:

Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

Institut de Cultura del Ajuntament de Barcelona

Institut Françaís de Barcelone

Partners oficials:

Fritz Cola

Casa Camper

Center Ramblas – Youth Hostel

Mur.at

El Tinter

Todojunto