



**d-i-n-a**

WWW.THEINFLUENCERS.ORG

# THE INFLUENCERS

**FESTIVAL D'ART, GUERRILLA DE LA CÒMUNICACIÓ I ENTRETENIMENT RADICÀL**

**Del 4 al 6 de febrero  
CCCB  
Entrada libre**

El CCCB y el colectivo dina presentan la sexta edición del festival The Influencers. El festival es un think tank de tres días dedicado a proyectos de comunicación no convencional, experimentos creativos que atraviesan diferentes disciplinas y ámbitos con un objetivo común: descubrir formas peculiares e innovadoras de transmitir mensajes en un entorno mediático cada vez más caracterizado por la distracción y el ruido de fondo.

En este territorio híbrido asistimos simultáneamente a tres fenómenos clave: la contaminación entre los códigos del arte contemporáneo y una sensibilidad cercana al activismo social; la mutación de las subculturas en cultura popular; la experimentación con nuevos canales de comunicación y los cortocircuitos entre alta y baja tecnología, que dan lugar a nuevas y extrañas experiencias dentro del espacio metropolitano y suburbano.

Los protagonistas de los proyectos invitados son artistas y colectivos independientes que trabajan con métodos que pueden recordar las tácticas de la guerra de guerrillas: rapidez, astucia, economía de recursos y mucha visibilidad en breves momentos clave. Es la "comunicación guerrilla".

The Influencers presenta en esta edición proyectos que nacen de la combinación entre una sensibilidad por lo extraño y el deseo de favorecer, a su manera, el cambio social. Aunque no tiene un tema central, el festival trae en esta ocasión a invitados que plantean acciones orientadas a la vida tras el consumo, a la vez que proponen estrategias de supervivencia DIY ("hazlo tú mismo") quizá útiles para el día en que el festín de las marcas haya terminado. Por otra parte, esta edición viene marcada por las historias arriesgadas, incluso peligrosas. Riesgos que se toman cuando se fuerzan las fronteras físicas, estéticas, legales o políticas de nuestra sociedad, o cuando se desafía la imaginación colectiva para desear lo impensable. Los invitados de esta edición demuestran que arriesgarse es posible y, aunque nunca es fácil, puede ser divertido y, sobretodo, muy instructivo.

Participan impostores confesos y reincidentes (pero por buenas causas), como **The Yes Men**, que han suplantado exitosamente a portavoces de instituciones internacionales y grandes multinacionales como OMC o McDonald's o se han valido de falsas ediciones de medios de comunicación para satirizar el funcionamiento de corporaciones y el mundo financiero. Contaremos con **Steve Kurtz**, artista juzgado por bioterrorismo, fundador del Critical Art Ensemble, es todo un pionero de la exploración de la intersección entre arte, teoría crítica, tecnología y activismo político. Por su parte, el proyecto **Donkijote**, que ha podido verse en los últimos meses en el centro de arte LABoral (Gijón), presenta un viaje documental por poblaciones y carreteras minúsculas de Italia, Holanda y Asturias, acompañado de un burro cargado de tecnología utilizada para registrar este extraño periplo.

La tan popular imagen amable y ecológica de la bicicleta caerá de la mano de los norteamericanos **Black Label Bike Club**. Sus bicis "tuneadas" convierten este inocente vehículo en peligrosas máquinas en torneos que les acercan a un subversivo híbrido entre los moteros Ángeles del Infierno y caballeros medievales. Este año presentamos otro artista que expande los caminos del *street art*, el francés **Zevs** lleva más de una década interviniendo en los espacios publicitarios de la ciudad con precisas acciones que alteran el significado de los mensajes de las marcas. **Joan Leandre** transforma y modifica de manera incansable los parámetros que rigen los videojuegos comerciales, convirtiendo títulos convencionales en fuente de imágenes ilusorias, casi alucinaciones. Por último, los italianos **IOCOSE** nos presentarán un afilado artefacto de funcional diseño escandinavo y fácil ensamblaje que pone al alcance de todos los bolsillos la pena capital. Gracias a su Sokkomb, los ciudadanos podrán tomarse la justicia por su mano con tan solo unas vueltas de la consabida llave Allen.

El programa definitivo del festival y el archivo de vídeo completo de las ediciones anteriores del festival The Influencers pueden consultarse en la página web del proyecto: <http://www.theinfluencers.org/>

**Los invitados estarán disponibles para entrevistas durante los días del festival. Se pueden descargar imágenes en alta resolución, la nota y el dossier en la sección de prensa de la página: <http://www.theinfluencers.org/es/press>**

**Cristina Díaz – Prensa The Influencers**  
**[cristina@theinfluencers.org](mailto:cristina@theinfluencers.org)**  
**Telf. 637 444 511**

## Artistas invitados

**Jueves, 4 de febrero**

**A las 19h:**

### **Donkijote / Donkeypedia (Italia / Cataluña)**

Cristian Bettini emprende en el 2006 un singular viaje documental hacia el centro de Italia, caminando con un burro y un ordenador portátil por pueblos alejados y carreteras secundarias. Dos años después, atraviesa los Países Bajos con el proyecto "Donkeypedia" ("Burroenciclopedia") y pasa un mes de verano caminando junto a un burro cargado esta vez con tecnología de registro de imágenes y sonido, ordenador, GPS y placas solares para crear un relato *multimedia online* del territorio transitado. En su última versión, que toma el nombre de "Donkijote" (2009), Cristian y el burro Minuto recorren tierras asturianas y se ayudan de quienes encuentran a su paso para crear este cuento contemporáneo escrito en el camino, entre la celeridad de las nuevas tecnologías y la lentitud biológica del hombre y el animal.

**19:30h**

### **Black Label Club (EE.UU.)**

Desde su creación en 1992, esta red informal organiza unos eventos inclasificables cuyos protagonistas son una bicicletas "mutantes" y sus caballeros visionarios, que se desafían en torneos a veces violentos y siempre políticamente incorrectos. En esta versión contemporánea y antiautoritaria de las justas medievales o de las viejas motocicletas *chopper* de los Ángeles del Infierno de los años 60 y 70, podemos encontrar una forma subcultural autóctona dentro de la contaminada metrópolis contemporánea. Los colectivos que la conforman se reparten a lo largo del territorio norteamericano, desde Minneapolis hasta Nueva York, Texas o Nueva Orleans y sus enfrentamientos de bicicletas "tuneadas" - en los que sólo hay participantes y nunca simple "público" - se han convertido en acontecimientos de culto para los miembros de esta gran familia.

**20:30h**

### **James Acord (EE.UU.)**

Acord es el único individuo con licencia para trabajar con materiales radioactivos, después de más de nueve años de investigaciones logró sublimar la más moderna de las alquimias: convertir los residuos radioactivos en materia inerte y posteriormente en esculturas, garantizando que fueran químicamente seguros. Su trabajo se propone cuestionar el "desinterés cómplice" implícito en las representaciones dominantes de la era nuclear y a confrontar esa ficción cercana al mito favorecida por el desconocimiento.

**Viernes, 5 de febrero**

**A las 17h**

### **Proyección del documental "Strange Culture"**

Este documental examina el caso del artista Steve Kurtz. Tanto su obra como la del colectivo Critical Art Ensemble (CAE) giran, entre otros asuntos, en torno a los alimentos modificados genéticamente y otras cuestiones en los límites de la ciencia y las políticas públicas. El filme recrea, con actores y entrevistas con los personajes reales, las acusaciones de bioterrorismo de las que fue víctima Kurtz por parte del

FBI. El documental no sólo repasa el caso de este artista, sino que se vale de este material para cuestionar las medidas de seguridad y políticas que emergieron en Estados Unidos tras los atentados terroristas del 11-S.

**19h:**

**Joan Leandre / Retroyou (Catalunya)**

Transformador incansable de productos de entretenimiento digital, Joan Leandre se ha dedicado a operaciones tan diversas como manipular el código de inocuos videojuegos de carreras de coches; recopilar documentos vídeo de la euforia tecnológica, comercial, militar contemporánea; o retar un potente ordenador a modelar en 3D la montaña más alta jamás existida. Joan Leandre se adentra en el código inviolable de todo tipo de software que produce imágenes, desde simples videojuegos a simuladores de vuelo, hasta sofisticados juegos de guerra en primera persona. Transforma sus funcionalidades y convierte el uso banal de la tecnología más popular en una experiencia visionaria, una misión hacia lo desconocido o un divertido viaje sin fuerza de gravedad.

**20h:**

**Steve Kurtz (EE.UU.)**

Desde 1987 el Critical Art Ensemble ha explorado sin cesar las intersecciones entre el arte, la teoría crítica, la tecnología y el activismo político. Su larga experiencia en la práctica de los *tactical media* pasa por campos muy diversos que van desde el diseño de herramientas de contra-información, la *performance* tecnológica, la instalación científica y las modificaciones de tecnologías populares. Entre sus numerosas publicaciones, algunas traducidas a más de 18 idiomas en todo el mundo, se encuentra el pionero "Electronic Civil Disobedience" (1994). En 2004, su fundador Steve Kurtz fue detenido por el FBI y acusado de bioterrorismo con motivaciones peligrosamente irrisorias. El caso fue seguido por la prensa internacional y la campaña organizada en su defensa recibió el apoyo de centenares de artistas y científicos de todo el mundo. En 2008, Kurtz ganó el caso.

**Sábado, 6 de febrero**

**A las 17h**

**Proyección del documental "The Yes Men fix the world"**

Último documental de The Yes Men, "The Yes Men fix the world" ("Los Yes Men arreglan el mundo" 2009), se estrenó con gran éxito en el pasado Festival de Sundance. Ha ganado el premio del público en el Festival de Berlín y ha recorrido multitud de certámenes en Europa y EE.UU.

**19h:**

**IOCOSE**

Este colectivo nacido en el 2006 no ha parado de aplicar la broma y el engaño en la subversión de ideologías y creación de nuevos y sorprendentes sentidos para cosas bastante comunes. Entre sus diversas artimañas se hallan la competición "Win Nothing Day" en los supermercados europeos o la creación de una falsa sociedad "Third Dog" para adoptar perros del tercer mundo. The Influencers lanzará en exclusiva europea su último juguete, la guillotina doméstica SØKKØMB.

**20h**

**Zevs (França)**

Este artesano de la guerrilla visual urbana lleva más de 12 años interviniendo los espacios publicitarios de la ciudad. Sus actos son precisos, pequeñas modificaciones altamente eficaces en su propósito de alterar el sentido original del diseño de anuncios y marcas. Entre sus “delitos” artísticos más habituales encontramos el secuestro de imágenes publicitarias, los logotipos “liquidados”, los ataques y violaciones visuales, las sombras eléctricas y un sinfín de reformulaciones del *graffiti* – luminosos, llameantes o, incluso, *graffitis* “en negativo” (limpiando la mugre de los muros) – que han expandido las posibilidades del *street art* hacia territorios hasta ahora desconocidos.

**21h**

**The Yes Men (EE.UU.)**

Los Yes Men tienen un *hobby* muy especial: suplantar a portavoces de grandes corporaciones armados con nada más que trajes de segunda mano y mucha tempestividad. Desde el 1999, en su surrealista carrera de impostores han representado (entre otros) la OMC, Dow, McDonalds, Exxon, dando por fin a estos monstruos transnacionales la posibilidad de expresar en público sus sueños prohibidos y sus verdades inconfesables. Para realizar estas “correcciones de identidad” utilizan todos los medios posibles, desde falsas páginas web a ediciones no autorizadas de periódicos como el New York Times, además de acciones y productos absurdos como los “Survivaballs” (bolas para la supervivencia de grandes ejecutivos durante catástrofes climáticas). Durante The Influencers se proyectará su último, irresistible documental: “The Yes Men Fix the World”.

**Dirección:**

Bani Brusadin, Eva Mattes, Franco Mattes

**Organiza:**

d-i-n-a

**Colabora:**

CCCB

**Con el apoyo de:**

Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

Institut de Cultura del Ajuntament de Barcelona

Institut Français de Barcelone

**Partners oficiales:**

Fritz Cola

Casa Camper

Center Ramblas – Youth Hostel

Mur.at

El Tinter

Todojunto