

## La guerrilla mediática de The Influencers invade el CCCB

El festival cuenta este año con Alan Abel y Santi Cirugeda

**JUSTO BARRANCO**  
Barcelona

Ciudadanos que crean grupos contra la indecencia de que los animales vayan desnudos. Supuestos psicólogos que reivindicaban que se deje de amamantar a los niños porque eso causa fijación oral y les hará fumadores y quién sabe si homosexuales. Arquitectos que aprovechan vacíos en las ordenanzas para ampliar pequeños pisos creando habitaciones en andamios colocados en

el exterior o usar contenedores de recogida de escombros que pueden obtener un permiso temporal para colocar árboles o columpios en zonas urbanas degradadas. Son algunas de las actividades disruptivas, subversivas, a las que se dedican los invitados del festival The Influencers, cuya cuarta edición arranca esta tarde en el CCCB hasta el sábado.

El que se define como "festival de arte, guerrilla de la comunicación y entretenimiento radical" cuenta este año con uno de los pa-

drinos de la falsificación mediática, Alan Abel, del cual *The New York Times* publicó ya hace años su obituario -que él muestra orgulloso junto con las portadas de muchos diarios que han caído en sus enredos- y es autor de documentales como *¿Hay sexo después de la vida?* (1971). Además de su intervención del sábado, se proyectará el documental sobre su vida *Abel raises Cain*.

Entre los participantes también estarán Santiago Cirugeda (Sevilla, 1971), con sus construc-



*The Holy Extra Virgin* (2006), obra del colectivo Alterazioni Video

ciones alegales, el colectivo italiano Alterazioni Video -que entre los días 3 y 5 de marzo impartirán un taller en Hangar- y los austriacos Monochrom, que para la Bienal de São Paulo inventaron a George Paul Thomann, supuesto miembro del accionismo vienés que habría sido uno de los grandes innovadores del arte del siglo XX. También estará Trevor Paglen, con su trabajo sobre tramas conspiratorias y programas militares secretos, el polémico grupo yugoslavo Laibach y las modificaciones de videojuegos que lleva a cabo Brody Condon.

Bani, uno de los impulsores del proyecto The Influencers -por el que estos años han pasado personajes como el Reverendo Billy o The Yes Men, capaces de hacerse pasar por directivos de la compañía química Dow Chemical ante la BBC-, explica que en esta edición continúan las dos líneas que vienen explorando desde el principio: por un lado "el trabajo sobre el camuflaje, que no busca tanto romper el fun-

### Esta edición prestará especial atención al potencial de tergiversación de los videojuegos

cionamiento de la máquina, sino que se camufla en ella, en los grandes medios de comunicación, en el consumismo de masas y la propaganda. Un camuflaje como el de Alan Abel cuando hace montajes en programas de teledifusión que no busca una crítica directa a los medios, aunque es la conclusión que puede extraer el público". Por otro lado, dice, "está la línea tecnológica, en esta edición el territorio de los videojuegos, que explora su potencial de crear nuevas posibilidades de subversión y tergiversación".

"Se trata de trabajar en el panorama mediático, hacer funcionar de otra manera sus símbolos. No hay contrainformación o denuncia, en general, son acciones que provocan reacciones más viscerales, espontáneas, incluso rechazadas. No es un festival de crítica social, pero hay deseo de romper los debates supuestamente cerrados". Después de todo, dice, "el mensaje es el mensaje, el medio no es más que una táctica". ●